

Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise für das Programm „Kunden werben Kunden“ der Deutschen Kreditbank AG

„Kunden werben Kunden“ (nachfolgend „KWK“ genannt) ist ein Programm der Deutschen Kreditbank AG (nachfolgend „DKB AG“ genannt) in dessen Rahmen Privatkunden der DKB AG durch die Anwerbung weiterer Privatkunden Prämien erhalten können.

1 Allgemeines

- 1) Die DKB AG, Taubenstraße 7–9, 10117 Berlin, vertreibt Bankprodukte direkt an interessierte Kunden sowie im Rahmen des KWK – Programms nach vorheriger erfolgreicher Empfehlung durch den werbenden Referenzkunden.

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen regeln nur die Teilnahme am KWK Programm durch den Kunden. Mit der Teilnahme an dem KWK Programm akzeptiert der Kunde die ausschließliche Geltung dieser Teilnahmebedingungen.

- 2) Sofern weitere Regelungen zwischen der DKB AG und dem Kunden vereinbart sind (z.B. Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder besondere Bedingungen wie z.B. Girokartenbedingungen oder Kreditkartenbedingungen für Mastercard und Visa Karten), bleiben diese unberührt und gelten ergänzend zu diesen Teilnahmebedingungen. Abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, die DKB AG stimmt ihrer Geltung ausdrücklich zu.
- 3) Durch die Vermittlung der Neukunden wird weder ein Makler- noch ein Arbeitsverhältnis zwischen dem Kunden und der DKB AG begründet. Der Kunde ist insbesondere nicht berechtigt, im Namen und auf Rechnung der DKB AG rechtsverbindliche Erklärungen abzugeben oder entgegenzunehmen.

2 Teilnahmevoraussetzungen

- 1) Zur Teilnahme am KWK Programm ist jeder Privatkunde der DKB AG berechtigt, der Verbraucher im Sinne des § 13 BGB ist und ein DKB-Cash Konto führt (nachfolgend „Kunde“ genannt).
- 2) Mitarbeiter aller beteiligten Partner-Unternehmen und Agenturen, die in jeglicher Form eine Provisionierung erhalten, sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Gleiches gilt für Angestellte der Untervermittler.
- 3) Die Teilnahme am KWK Programm ist ausschließlich als Verbraucher und zu privaten Zwecken zulässig. Die Teilnahme über z.B. Vermittlerportale ist untersagt.

3 Kundenwerbung

- 1) Der Kunde wirbt den Neukunden (Geworbener), indem er diesem einen über das DKB AG Portal generierten persönlichen Empfehlungslink sendet. Der Empfehlungslink enthält verschlüsselte Daten, durch die der Kunde als Werber identifiziert werden kann.
- 2) Dem Kunden ist bekannt, dass der Empfehlungslink Werbung enthält. Der Kunde ist verpflichtet vor Versenden des persönlichen Empfehlungslinks sicherzustellen, dass der Geworbene mit dem Empfang der Empfehlungs-Email einverstanden ist. Für den Fall, dass der Geworbene Ansprüche gegen die DKB AG aufgrund unaufgeforderter Zusendung des Empfehlungslinks geltend macht, stellt der Kunde die DKB AG insoweit von allen Ansprüchen im Zusammenhang mit der Zusendung des Empfehlungslinks frei. Die Geltendmachung weiterer Ansprüche gegen den Kunden aus diesem Sachverhalt behält sich die DKB AG vor. Bei Nichtbeachtung dieser Verpflichtung wird der Kunde vom KWK Programm mit sofortiger Wirkung ausgeschlossen.
- 3) Der Geworbene ist eine natürliche Person und hat das 18. Lebensjahr bereits vollendet.
- 4) Als Neukunde gilt nur, wer in den letzten 24 Monaten ab Tag der Kundenwerbung keine Geschäftsbeziehung mit der DKB AG unterhielt.
- 5) Die DKB AG entscheidet letztlich über die Aufnahme der Geschäftsbeziehung mit dem Geworbenen. Es besteht kein Anspruch auf Aufnahme einer Geschäftsbeziehung zum Geworbenen für diesen aufgrund der Teilnahme an diesem KWK Programm. Sofern keine Geschäftsbeziehung zwischen dem Geworbenen und der DKB AG zustande kommt, besteht für den Kunden auch kein Anspruch auf die Prämie. Der Grund für das Nichtzustandekommen der Geschäftsbeziehung ist dabei nicht relevant.

4 Prämien/Versand/Gewährleistung

- 1) Nach erfolgreicher Kontoeröffnung durch den Geworbenen wird dem Kunden eine automatische personalisierte Nachricht an seine bei der DKB AG hinterlegte E-Mail Adresse mit dem entsprechenden Gutscheincodes eingestellt gesandt. Diesen kann der Kunde innerhalb von sechs Monaten ab Erhalt (Datum der Zustellung des Gutscheincodes im E-Mail Postfach des Kunden) über das KWK Prämienportal einlösen. Sofern der Kunde den Gutscheincodes innerhalb dieses Zeitraums nicht einlöst, verfällt der Anspruch auf die Prämie.
- 2) Der Versand der Prämien per E-Mail sowie per Post erfolgt innerhalb Deutschlands kostenfrei an die vom Kunden angegebene Adresse. Ein postalischer Versand außerhalb Deutschlands erfolgt nicht, ausgenommen ist dabei der Prämienversand per E-Mail.
- 3) Bezüglich der Prämien gelten die gesetzlichen Gewährleistungsvorschriften – beginnend ab Erhalt der Ware. Ein Umtausch kann nur erfolgen, solange die Ware bei uns vorrätig ist. Eine Ersatzlieferung kann nur bei vollständiger Rücksendung der Ware einschließlich vollständigen Zubehörs erfolgen.

5 Nutzung und Weiterverkauf von Prämien oder Gutscheincodes

Der Kunde kann den erhaltenen Gutscheincodes nur selbst im Internet-Banking einlösen. Der Gutscheincodes ist nicht übertragbar. Es ist dem Kunden untersagt, Gutscheincodes oder Prämien gewerblich oder zu kommerziellen Zwecken zu vertreiben. Es ist insbesondere untersagt, die Gutscheincodes oder Prämien wie z. B. Tickets zu Sportveranstaltungen über Ticketagenturen und Internethäuser (z. B. ebay) zu veräußern.

6 Ausschluss vom KWK Programms

- 1) Beim vom Kunden zu vertretendem Missbrauch behält sich die DKB AG vor, die Prämie zu verweigern, ersatzlos zu streichen bzw. zurückzufordern. Ein solcher Missbrauch liegt insbesondere dann vor, wenn der Kunde das KWK Programm vertragswidrig nicht als Verbraucher, sondern als Unternehmer oder zu gewerblichen Zwecken nutzt. Gleiches gilt für den Fall, dass der Kunde gegen die Pflichten aus Ziff. 3.2 oder Ziff. 5 verstößt.
- 2) Ein Ausschluss des Kunden vom KWK Programms mit unter Ziff. 6.1 Satz 1 genannten Rechtsfolgen liegt auch vor, wenn er bei der Werbung von Neukunden lauterkeitsrechtlich unzulässige Methoden anwendet, wie z. B. irreführende, belästigende oder unzulässig vergleichende Werbung oder auf den Neukunden unzulässig autoritären Druck ausübt, um so den Neukunden zur Kontoeröffnung zu bewegen und selbst sich eine Prämie zu sichern.

7 Änderung der Teilnahmebedingungen

Die DKB AG behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen aufgrund technischer, organisatorischer oder rechtlicher Anpassungen zu ändern, sofern der Nutzer hierdurch nicht wider Treu und Glauben benachteiligt wird. Die Ankündigung erfolgt durch Mitteilung der geänderten Bedingungen unter Angabe des Zeitpunkts des Inkrafttretens im Internet-Banking, mittels E-Mail in das Postfach des Kunden. Sie gelten als genehmigt, wenn der Teilnehmer nicht innerhalb von einem Monat

ab Bekanntgabe schriftlich Widerspruch einlegt. Auf diese Folge wird der Teilnehmer ausdrücklich bei Bekanntgabe hingewiesen. Der Widerspruch ist zu richten an: info@dkb.de.

8 Datenschutzhinweise

- 1) Übermittelte personenbezogene Daten des Kunden werden von der DKB AG ausschließlich zum Zwecke der Teilnahme am KWK Programm und nur so lange, wie es für die Durchführung des KWK Programms erforderlich ist, erhoben und gespeichert. Im Rahmen der Umsetzung des KWK Programms werden die angegebenen personenbezogenen Daten an die DKB Service GmbH weitergegeben und ausschließlich für die Zwecke der Umsetzung des KWK Programms genutzt. Dies gilt ebenso, wenn Partner der DKB AG oder DKB Service GmbH zum Zwecke der Umsetzung des KWK Programms, insbesondere zum Versand der Prämien, diese Daten erhalten. Die Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes werden beachtet.
- 2) Dem Geworbenen werden über den Empfehlungslink ein eindeutiges Identifikationsmerkmal, ohne Angabe von Namen und Vornamen des Kunden, sowie der Umstand, dass der Kunde selbst Privatkunde bei der DKB AG ist als personenbezogenen Daten übermittelt.

9 Schlussbestimmungen

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.